

Máster en Economía Social y Dirección de Entidades Sin Ánimo de Lucro (MES)

El **Máster en Economía Social y Dirección de Entidades Sin Ánimo de Lucro (MES)**, título propio de la Universidad de Barcelona, se erige como el Máster de la Empresa Social, que se presenta con la voluntad de contribuir a la profesionalización del sector y que tiene como objetivo reforzar los conocimientos en gestión de directivos y responsables de cooperativas, asociaciones, fundaciones y sociedades laborales.

El Instituto de Formación Continua de la Universidad de Barcelona (IL3) y el Centro de Investigación de Economía y Sociedad (CIES) son las unidades responsables de la organización del MES en colaboración con la Andrew Young School of Policy Studies, Non Profit Studies Program de la George State University (AYSPS-GSU) de Atlanta (USA).

Siguiendo el curso de la evolución de las sociedades modernas, se está desarrollando una realidad económica entre el mercado y el estado, que se identifica por las etiquetas de Economía Social, el Tercer Sector, Economía Solidaria, ONGs, Empresa Social. Son iniciativas empresariales que actúan sin ánimo de lucro y su misión es prestar un servicio a la comunidad. Son organizaciones dinámicas que están registrando un crecimiento rápido en todo el mundo, creando empleo y riqueza preferentemente en los sectores de actividad relacionados con los servicios a las personas: cultura, educación, salud, servicios sociales, cooperación, ocio... Son iniciativas empresariales que emergen para satisfacer las progresivas demandas de bienestar social de la ciudadanía.

Este master proporciona técnicas de gestión para las empresas sociales. Estas técnicas facilitan la gestión empresarial con el análisis de las principales líneas del pensamiento actual en temas de gobierno, transparencia y accountability de las organizaciones y facilitar a líderes y directivos conocer el grado de evolución de sus entidades hacia una gestión basada en la eficiencia global.

Es un master impartido por profesores universitarios y expertos procedentes de diferentes especialidades. Es un master multidisciplinar y multicultural. Los participantes tendrán la oportunidad de interactuar con otros líderes de empresas y entidades no lucrativas procedentes de Europa, Estados Unidos y América Latina. Como consecuencia de esta internacionalidad, este master acepta que los estudiantes puedan escribir en las lenguas: español, inglés, francés, italiano y portugués. Es un master al que puede acceder cualquier persona que pueda leer y entender los textos escritos en lengua española.

Este master utiliza preferentemente la tecnología *blended*, se define como un master mixto, ya que combina la formación *on-line* con tres sesiones presenciales.

Saludos cordiales,

Dra. Isabel Vidal Martínez, Catedrática (EU) de Teoría Económica. Universidad de Barcelona y Directora Académica del Master en Economía Social y Dirección de Entidades Sin Ánimo de Lucro (MES)

Objetivos

- 1.- Facilitar técnicas de gestión empresarial a los dirigentes de las empresas sociales, que actúan en el campo de los servicios a las personas y de atención a los colectivos sociales, vinculados a las áreas de sanidad, educación, cultura y servicios sociales.
- 2.- Impartir una formación integral de contenidos, habilidades y valores a los responsables de la gestión empresarial de asociaciones, fundaciones, ONG, cooperativas, sociedades laborales y empresas en general que se constituyan con un objetivo social.
- 3.- El MES se erige como el Master de la Empresa Social contribuyendo a la profesionalización del sector.

Metodología

Recurriendo a las nuevas tecnologías de la comunicación y a las oportunidades que nos proporciona internet, el Master en Economía Social está basado en una metodología mixta que aprovecha todos los recursos pedagógicos multimedia, en un campus virtual propio, proporcionando una formación individualizada.

Los instrumentos de aprendizaje son:

- 1.- Unidades didácticas: los miembros del claustro docente, expertos tele-profesores ayudan al estudio y siguen permanentemente la formación de los alumnos, utilizando unos textos básicos, en los que se basa el aprendizaje teórico. Son textos digitalizados y tratados informáticamente con materiales didácticos multimedia: hipervínculos, conferencias y vídeos. Los miembros del claustro disponen de un tablón en el que se informa de las noticias que afectan a los conocimientos de cada módulo.
- 2.- Recursos pedagógicos multimedia: el conocimiento adquirido mediante la lectura de las unidades didácticas se complementa con: vídeos realizados a expertos, artículos de prensa, capítulos de libros, especialmente seleccionados por los profesores, disponibles bien en los recursos pedagógicos del campus virtual, bien con vínculos a internet. La agenda y las pautas de estudio ayudan permanentemente al alumno.
- 3.- Actividades de aplicación de conocimientos: evaluación tutorizada y grupal; el alumno comprueba, en cada tema de cada módulo los progresos de su aprendizaje; y recibe los comentarios del profesor.
- 4.- Entornos de trabajo compartidos: debate de casos prácticos en los chats/debates donde los alumnos exponen y comentan los resultados de sus evaluaciones grupales con el profesor.
- 5.- Tutoría: cada alumno tiene un tutor académico que se asegura del aprovechamiento del master por parte del alumno, y a quien el alumno puede acudir en todo momento. Mediante el correo electrónico, el alumno se comunica con su tutor, con la asistencia informática del campus, o con cualquier otro alumno.
- 6.- Proyecto final: el alumno debe presentar al final del master un proyecto final, que debe defender oralmente ante un tribunal.

7.- Sesiones presenciales: están programadas tres a lo largo del master, las cuales coinciden con jornadas relevantes sobre la economía social.

8.- Evaluación: es continua a lo largo del master, se valora la realización de las evaluaciones, el debate de casos prácticos, la participación en los foros y en los debates, las asistencias presenciales. Además es obligatoria la presentación oral del proyecto final.

Es un modelo docente centrado en el estudiante con una metodología que facilita el aprendizaje, la participación y el intercambio de conocimientos.

El Máster en Economía Social y Dirección de Entidades Sin Ánimo de Lucro (MES) se dirige a Directivos, y a Licenciados o Diplomados universitarios, que ejercen o quieren ejercer su profesión en el ámbito de las empresas sociales y en entidades que actúan en los sectores que prestan servicios a las personas. Y profesionales del sector público interesados en el conocimiento, diseño, implementación y evaluación de políticas públicas.

Se seleccionará un grupo reducido de participantes de nivel y de experiencia homogénea.

Calendario académico

- 2009-2010
- Horas lectivas: 460 horas: 46 créditos Universidad de Barcelona

Claustro

Dra. Isabel Vidal Martínez.
Catedrática (EU) de Teoría Económica. Universidad de Barcelona.

Dr. Xavier Boltaina Bosch
Profesor Asociado de Derecho Administrativo y Derecho Procesal. Universidad de Barcelona. Jefe de Servicio de Personal en la Administración Local.

Dr. Ricardo Esteban Legarreta
Profesor Titular de Derecho del Trabajo. Universidad Autónoma de Barcelona.

Dra. M^a Ángeles Gil Estallo
Profesora Titular de Organización de Empresas. Universidad Pompeu Fabra.

Dra. Mònica Gelambí Tarrell
Profesora Asociada. Departamento de Ciencias Políticas. Universidad Rovira i Virgili.

Dr. Jordi Martí Pidelaserra
Profesor Titular. Departamento de Contabilidad. Universidad de Barcelona.

Dr. Jordi Morrós Ribera
Profesor Titular (EU) de Contabilidad de Costes. Universidad de Barcelona.

Dr. Xavier Torrens Llambrich
Profesor Titular (EU). Departamento de Derecho Constitucional y Ciencia Política. Universidad de Barcelona.

Dña. Bettina Alonso Laurel
Licenciada en Ciencias Políticas y Master en Filantropía por la Universidad de New York (USA).

Dña. Mercedes Miguel Benito
Licenciada en Ciencias del Trabajo. Consultora en Recursos Humanos.

D. José Manuel Gil Meneses
Licenciado en Veterinaria. Experto en Voluntariado.

D. Eduardo Resbier Grabulós
Profesor Titular (EU) de Sociología y Metodología de las Ciencias Sociales.
Universidad de Barcelona.

Dña. M^a Dolors Torregrosa Carné
Profesora Titular (EU) de Economía Política, Hacienda Pública y Derecho Financiero y Tributario. Universidad de Barcelona.

D. José Blanes Jiménez
Master en Ciencias Sociales, Especialidad en Sociología con mención en Población por la Universidad Católica en el Perú. Director de CEBEM, Bolivia.

D. Joao Carlos Correira Carvalho
Director de Desarrollo de OIKOS.

PhD. Dennis Young,
Director, Non-Profit Studies Program, Andrew Young School of Policy Studies.
Georgia State University. (USA)

PhD. Harvey Newman,
Non-Profit Studies Program, Andrew Young School of Policy Studies. Georgia State University. (USA)

PhD. John Casey,
Non-Profit Studies Program, City University of New York. (USA)

Matrícula

Derechos de Matrícula

El importe de la matrícula es de 4.000 euros

La matrícula queda formalizada una vez enviada la documentación solicitada en inscripción y abonado el importe de la matrícula.

Documentación y matrículas

Sra. Anais Herrera Concepción
CIES-Parc Científic de Barcelona. Universidad de Barcelona
C/Baldiri Reixac, 4-8. 08028 Barcelona. España
Telf. 34 902 154575
E-mail: info@mes-d.net
www.mes-d.net